



**Formato Educativo**  
Escuela de Negocios



Elegida entre las Mejores escuelas  
de Negocio de América latina

FORBES 2017, 2018 y 2019

**Forbes**

**REVISTA FORBES- OCTUBRE 2018**

**Especial mejores Escuelas de Negocio 2018**



**ESPECIAL MBA**

**ESCUELAS DE NEGOCIOS 2018**

**1) IPAE BUSINESS SCHOOL**  
Puntaje Global: 92  
Presencia: México, Panamá y Costa Rica.  
Programas: Full-time MBA (MEDE), Executive MBA (MEDEX).  
Clastro: 40% doctorado, 50% maestría, 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: A.B. Freeman School of Business, Tulane University, Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile; IESE Business School, Kellogg School of Management, Northwestern University, London Business School, School of Business, The George Washington University; etc.  
Programa de doble titulación: No.  
Duración: MEDEX: 24 meses y MEDE: 22 meses.

**2) INCAE BUSINESS SCHOOL**  
Puntaje Global: 94  
Presencia: Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana.  
Programas: MBA Liderazgo Latinoamericano, MBA Perspectiva Global, Ejecutivo MBA, Programa de Alta Gerencia.  
Clastro: 98% con doctorado, 2% maestría; 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Duke University, University of Michigan, Yale School of Management, New York University, además de otros 10 universidades de Estados Unidos; así como 14 de Europa y tres en Asia.  
Programa de doble titulación: Sí.  
Duración: 12 meses.

**3) ERADE**  
Puntaje Global: 93

**4) INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO (ITAM)**  
Puntaje Global: 91  
Presencia: México.  
Programas: MBA de tiempo completo y tiempo parcial y Ejecutivo MBA.  
Clastro: 80% doctorado, 20% maestría, 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Universidad de Chicago, HKUST Business School, HEC Paris, Universidad de Nueva York, Universidad de Cornell, Warwick Business School.  
Programa de doble titulación: Sí.  
Número de egresados última generación: NO.  
Duración: Tiempo completo, 12 meses.

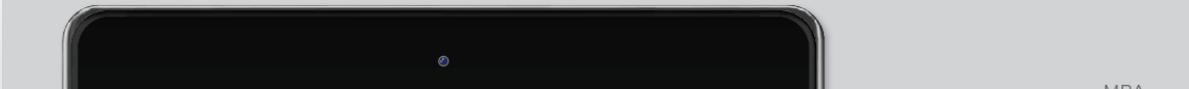
**5) UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ULACIT)**  
Puntaje Global: 93  
Presencia: Costa Rica.  
Programas: MBA con énfasis en Finanzas, MBA con énfasis en Gerencia de Operaciones, MBA con énfasis en Mercadeo, Maestría en Gerencia de Proyectos.  
Clastro: 1% doctorado, 99% maestría; 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Babson College, ISC Paris Business School, Universidad Politécnica de Valencia, Karlsruhochschule International University, Rotterdam University of Applied Sciences.  
Programa de doble titulación: No.  
Duración: 12 meses.

**6) BARRIA MANAGEMENT SCHOOL**  
Puntaje Global: 85

**7) BARRIA ESCUELA DE NEGOCIOS**  
Puntaje Global: 82  
Presencia: Guatemala, Estados Unidos, Ecuador, República Dominicana, Puerto Rico y Centroamérica.  
Programas: MBA, Maestría en Marketing, Maestría en Logística y Maestría en Finanzas.  
Clastro: 40% doctorado, 60% maestría, 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Florida International University, Florida Institute of Management, Universidad Tecnológica del Sureste de Guanajuato (pa México) y Universidad Nuevo México.  
Programa de doble titulación: No.  
Duración: 18 meses.

**8) UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)**  
Puntaje Global: 82  
Presencia: Honduras, estudios presenciales; tienen estudiantes en línea de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, República Dominicana, España, Colombia, Nicaragua y Perú.  
Programas: Maestría en Dirección Empresarial, Maestría en Administración de Proyectos, Maestría en Finanzas.  
Clastro: 20% doctorado, 80% maestría; 80% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Kendall College, TC3, LSU, University of Arizona, Universidad Europea de Madrid (UEP), Tsinghua University (Taiwan), Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de California-San Diego, INCAE, entre otras.  
Programa de doble titulación: Sí.  
Duración: Maestría en Dirección Empresarial, 18 o 24 meses.

**9) PANAMERICAN BUSINESS SCHOOL**  
Puntaje Global: 81  
Presencia: Centroamérica, México, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Paraguay,



**A UNOS CLICKS DEL MBA**

**1) WARWICK BUSINESS SCHOOL**  
Programa: Warwick MBA by Distance Learning.  
País de origen de la Institución: Reino Unido.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 66%  
Costo de la maestría: 30,000 libras (38,538 dólares).  
Duración límite de los estudios: 4 años.

**2) IE BUSINESS SCHOOL**  
Programa: Global MBA.  
País de origen de la Institución: España.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 92%  
Costo de la maestría: 47,200 euros (54,905 dólares).  
Duración límite de los estudios: 1.5 años.

**3) UNIVERSITY OF MASSACHUSETTS AMHERST: ISENBERG**  
Programa: Isenberg Online MBA.  
País de origen de la Institución: Estados Unidos.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 6%.  
Costo de la maestría: 35,476 dólares.  
Duración límites de los estudios: 4 años.

**4) INDIANA UNIVERSITY: KELLEY**  
Programa: Kelley Online MBA.  
País de origen de la institución: Estados Unidos.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 10%.  
Costo de la maestría: 67,830 dólares.  
Duración límite de los estudios: 5 años.

**5) DURHAM UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL**  
Programa: Durham Online MBA.  
País de origen de la Institución: Reino Unido.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 51%.  
Costo de la maestría: 21,000 libras (26,974 dólares).  
Duración límite de los estudios: 2 años.

**6) UNIVERSITY OF FLORIDA: HOUGH**  
Programa: Hybrid Online MBA.  
País de origen de la Institución: Estados Unidos.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 11%.  
Costo de la maestría: 54,726 dólares.  
Duración límite de los estudios: 7 años.

**7) AGSM AT UNSW BUSINESS SCHOOL**  
Programa: MBAX.  
País de origen de la Institución: Australia.  
Porcentaje de estudiantes Internacionales: 2%.  
Costo de la maestría: 57,720 dólares australianos (42,285 dólares estadounidenses).  
Duración límite de los estudios: 6 años.

**11) FORMATO EDUCATIVO ESCUELA DE NEGOCIOS**  
Puntaje Global: 80  
Presencia: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Cuba, 10 países de Sudamérica, Estados Unidos y España.  
Programas: Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Dirección Financiera, Maestría en Dirección de Recursos Humanos, Master en Creación y Desarrollo de PYMES.  
Clastro: 15% doctorado, 75% maestría; 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Universidad de Cádiz, UNAPEC.  
Programa de doble titulación: Sí.  
Duración: Master Gadex, 12 meses.

**12) DOX SCHOOL OF BUSINESS AND GOVERNMENT DE LA USAP**  
Puntaje Global: 80  
Presencia: Honduras.  
Programas: MBA con especialidad en Finanzas y Mercadeo, Maestría en Administración Industrial y MBA enfocado en empresas de la rama turística (Esta última en convenio con la Universidad de Nebrija, España)  
Clastro: 65% doctorado, 35% maestría; 100% vinculado a la IP.  
Intercambios con otras universidades: Universidad de Nebrija, España; INCAE, Instituto Tecnológico de Monterrey, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad

**Elegida entre las mejores Escuelas de Negocios en Latinoamérica (FORBES 2016, 2017 y 2018)  
Elegida entre las Escuelas de Negocio más vanguardista de América Latina (W.E.F 2016)**



### Los Proyectos Internacionales como vehículos para transferir conocimiento

En otro tiempo, la formación de los jóvenes era básicamente una cuestión familiar, sobre todo en las comunidades agrarias y tradicionales, pero actualmente la aceleración de las tecnologías exige la conexión con el sistema informativo y experiencial, mediante programas educativos continuos y actualizados.

Y los pueblos prosperan más o menos dependiendo de ese esfuerzo educativo; es lo que explica la brillantez del desarrollo de Extremo Oriente: ellos han entendido esta lección.

Estamos en una carrera. Y el papel de los Gobiernos, desde su privilegiado observatorio, consiste en organizar y aportar los recursos básicos a los corredores, para que puedan rendir todo su potencial.

En esta competición hay dos factores que necesariamente deben concurrir: los Centros Educativos, recopilando, ordenando y transmitiendo los saberes y habilidades necesarios, y los Gobiernos identificando los puntos donde debe actuarse y dirigiendo los recursos en tales direcciones. La colaboración Academia-Gobierno es una clave de la creación de riqueza en una Nación.

Se trata de acelerar las fuerzas del cambio, orientando todo el potencial de la información y la experiencia en las direcciones en que esa presión adicional puede modificar más fácil y rápidamente la realidad, produciendo un efecto multiplicador del desarrollo, dando lugar a esa reacción en cadena de cambios positivos que puede transformar muy rápidamente una sociedad.

De este modo, el apoyo a la configuración solvente de Proyectos de Negocio, como soporte de la creación de riqueza, se convierte en una llave del futuro. Se trata, pues, de encontrar fórmulas aceleradoras de este proceso, en volumen suficiente para constituirse en masa crítica.

Formato Educativo Escuela de Negocios, mediante el Programa Gadex, es uno de los centros de formación superior involucrados con más determinación en el logro de estos objetivos, en colaboración con actores públicos destacados; instituciones que perciben con toda claridad el potencial estratégico y el valor social de estas actuaciones combinadas. Anualmente se generan en el Sistema de Maestrías de Formato Educativo-Gadex aproximadamente quinientos Proyectos Internacionales, cuyo objetivo, como parte de Maestrías Ejecutivas, es el desarrollo de emprendimiento empresarial con el concurso de alumnos de diferentes países.

Según las directrices estratégicas y operativas, es prioritario para cada país que un importante número de jóvenes se entrene en el desarrollo de Proyectos de Negocio.

Una vez ultimado el Proyecto, estos emprendedores se encuentran en condiciones de plantear y afrontar con éxito el suyo propio.

Mediante este procedimiento de transferencia Maestría-Emprendimiento, tiene lugar un aporte significativo de inteligencia emprendedora, que cada país orienta a las áreas y sectores de actividad donde es más necesaria la creación de una masa crítica de conocimiento.

Formato Educativo, por su parte, participa en el gran proyecto de conseguir que, a través de la transferencia formativa, la información, los métodos y la experiencia se pongan de forma inmediata al servicio de la sociedad.

Hugo Domínguez- Director de Desarrollo  
Formato Educativo Escuela de Negocios  
[www.formatoedu.com](http://www.formatoedu.com)



**FORMATO EDUCATIVO Y LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ:  
UN DOBLE MASTER EXECUTIVE EUROPEO COMPATIBLE CON LA VIDA NORMAL**

Formato Educativo es una Escuela de Negocios Europea, concretamente española, que, junto con la Universidad de Cádiz desarrolla Maestrías de Postgrado.

Con más de 10 años de actividad, ofrece casi 40 opciones de maestría a sus más de 1.000 alumnos anuales procedentes de 25 países.

La revista Forbes ha seleccionado a Formato Educativo entre las mejores escuelas de Negocios europeas en Latinoamérica en sus últimos rankings del 2016 y 2017.

Nos recibe Carlos Domínguez, Director de Formato Educativo.

**¿Qué aporta de específico el Master Gadex de Formato Educativo?**  
Se adapta totalmente a las necesidades del hombre de empresa. Cuando, hace diez años, preguntamos a los directivos como "soñaban" que debería ser un Máster Internacional, nos dijeron lo siguiente:

- Que fuese compatible con el trabajo y con la vida diaria
- Que sirviera para mejorar en la práctica el desempeño profesional
- Que tuviese una metodología entretenida y amigable
- Que enriqueciera fuertemente los contactos personales nacionales e internacionales
- Que aportara un título universitario reconocido
- Que ofreciese una gran variedad de especializaciones
- Que permitiera acciones In Company capaces de potenciar equipos directivos completos, sin alterar el desempeño.

Era un sueño difícil de realizar, porque algunos de los requerimientos son casi opuestos, por ejemplo... ¿Cómo conseguir mantener la vida normal y, al tiempo, enriquecer los contactos internacionales? O bien... ¿Cómo reforzar a un equipo de directivos sin que la marcha de la empresa se vea afectada? Y también, ¿Cómo conseguir todos estos objetivos sin disparar el precio?

**¿Encontraron la solución?**  
La encontramos, combinando las posibilidades de la formación On Line con encuentros directos internacionales, cortos pero muy intensivos. Para que se haga idea, todos los años congregamos unos días en Madrid a varios cientos profesionales y directivos de veinticinco países diferentes, procedentes de todas las áreas de la empresa. Lo curioso es

que antes de encontrarse han trabajado tanto entre ellos y con los profesores mediante formación a distancia que cuando se conocen personalmente comparten ya muchas cosas... incluso amistad. Es una fórmula de docencia semipresencial.

**¿Cómo consiguen mantener la calidad combinando tantos elementos diferentes?**

Formato Educativo ha desarrollado una metodología propia basada en que los directivos debe asimilar las claves de mejora de una manera muy rápida, porque tiene poco tiempo: nuestros alumnos han pasado la etapa universitaria y lo que necesitan ahora son ayudas y actualizaciones que les sirvan en la práctica. Esto se consigue mediante una metodología aglilísima llamada "Llaves de Dirección"

El segundo problema es que todo lo que van aprendiendo se traduzca de manera inmediata en mejoras para su empresa, y hemos diseñado para eso unas "Herramientas Operativas" que permiten pasar ese puente.

Y, además, para que esto funcione debe resultar profesionalmente enriquecedor y personalmente divertido.

**¿La parte de enseñanza virtual, ¿no resulta demasiado aburrida y desmotivadora?**

Eso ocurrió en el pasado, y ocurre en instituciones poco entrenadas en los métodos On Line. Puedo decirle que el nivel de satisfacción de los alumnos de este Master con la enseñanza virtual, medida en una escala de 1 a 10, se mantiene siempre entre 9,1 y 9,5, prácticamente al mismo nivel que las clases presenciales de excelencia. Son datos objetivos y fáciles de comprobar.

-Infortunadamente el precio de matrícula y los costes asociados a este tipo de Master Internacional suele hacerlo casi prohibitivo... ¿Dan ustedes alguna solución a esto?

Nuestra prioridad es acercar este tipo de formación a todos los niveles económicos. Para ello nos basamos en las ayudas de las instituciones y empresas que colaboran en el programa. Teniendo en cuenta, además, que se incluyen en el precio los costes completos de la estancia en España.

[www.formatoedu.com](http://www.formatoedu.com)  
[contacto@formatoedu.com](mailto:contacto@formatoedu.com)

**REVISTA FORBES- SEPTIEMBRE 2017**

**ESPECIAL 10 ESCUELAS DE VANGUARDIA**



**FORMATO EDUCATIVO ESCUELA DE NEGOCIOS**  
Puntaje global: 80

**Países con presencia:** España, México, Cuba, República Dominicana, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Panamá, Venezuela, Paraguay, Uruguay, Chile y Brasil

**Programas educativos:** Master en Administración de Empresas, master en Dirección Financiera, master en Dirección de Recursos Humanos, master en Creación y Desarrollo de Pymes

**Claustro:** 15%, doctorado: 75%, maestría: 90% vinculado a la IP

**Componente tecnológico-global:** Esta institución dispone de programas ejecutivos basados en sistemas de inteligencia artificial. Cinco de los programas están orientados al aprendizaje de nuevas tecnologías. El 15% de los masters están enfocados a la generación de habilidades para el uso y manejo de las tecnologías de la información. Los programas cuentan con materias vinculadas a digital business, transformación digital en las empresas, industria 4.0, smart cities y procesos de innovación.

---

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)**  
Puntaje global: 81

**Programas educativos:** MBA, maestría en Comunicación Integral de Marketing, maestría en Dirección Integral de Marketing y Gestión de Talento, maestría en Economía

**Claustro:** 35%, doctorado: 65%, maestría: 100% vinculado a IP

**Componente tecnológico-global:** La escuela ofrece a sus estudiantes experiencias que les permiten poner en práctica situaciones reales de sus ámbitos laborales, gracias al uso de simuladores de negocios, diseñados para responder ante situaciones que se pueden presentar en las empresas, y a través de los cuales se busca desarrollar habilidades de negociación y destreza en la toma de decisiones. El uso de la plataforma virtual como herramienta de enseñanza vinculada al estudio de casos, promueve el análisis y el trabajo en equipo. Unibe cuenta con un laboratorio de simulación de bolsa de valores para los estudiantes de posgrado.

---

**UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA (USAP)**  
Puntaje global: 81

**Países con presencia:** Honduras

**Programas educativos:** MBA, maestría en Administración Industrial, maestría en Mercadotecnia y Publicidad Digital

**Claustro:** 60%, doctorado: 40%, maestría: 100% vinculado a la IP

**Componente tecnológico-global:** La propuesta de valor de DUX School of Business and Government está relacionada con una alto componente presencial y, por lo tanto, de contacto entre estudiantes; sin embargo, tanto la modalidad presencial como la ejecutiva (fines de semana) se apoyan en entornos virtuales de aprendizaje, con herramientas que buscan acelerar el desarrollo de toma de decisión y medición de impactos de las mismas.

---

**METODOLOGÍA**

Las Escuelas de Negocios de Vanguardia fueron seleccionadas considerando seis componentes, cada una con un puntaje de rango de 0 a 100, el académico, donde se evaluó la oferta de programas, la visión global de estos y las instituciones con las que se tienen alianzas; el climático, relacionado con la solidez educativa de los profesores; el cultural, que tiene vínculo con la diversidad del universo de alumnos; el tecnológico-global, relacionado con la tecnología que colabora en la mejor enseñanza educativa y el enriquecimiento de los nuevos negocios; el valor intrínseco de la institución, es decir la oferta única de la escuela de negocios, y el elemento equidad, como un factor de organización moderna de inclusión. La información se obtuvo mediante un cuestionario que fue llenado por personal calificado de cada institución y verificado a través de evidencia concreta.

La Cuarta Revolución Industrial llegó a los programas de educación ejecutiva. Simuladores de negocios, clases virtuales y realidad aumentada forman parte de la capacitación que necesitarán los empresarios del futuro.

POR URIEL NAJEM Y MANUEL RAMÍREZ

Amaramta Gaona es una de las egresadas del IPADE, que convivieron con esta tecnología en su paso por esta escuela de negocios. Los conocimientos adquiridos le ayudaron a poner en marcha un negocio que inició con tres socias hace poco más de un año, llamado Wapa Express. Se trata de una compañía de servicios de belleza a domicilio que tiene oficinas ni locales físicos, y funciona mediante una plataforma digital y una app.

Para Amaramta, capacitarse en un ambiente tecnológico le ayudó a tomar decisiones más acertadas al ver el impacto inmediato de sus decisiones a través de servicios virtuales, y darle valor al elemento digital en los negocios. Son los nuevos modelos de negocios, como el de la egresada del IPADE, lo que lleva a crear a especialistas que la capacitación

ejecutiva con apoyo de la tecnología, más allá de facilitar los procesos de enseñanza, es crucial para acercar a los empresarios a un entorno cada vez más digital.

“En la Cuarta Revolución Industrial, la educación es un habilitador para generar nuevos negocios. Por eso, cada vez hay más tendencias en educación asociadas a la tecnología, como el tema del aula invertida o el aprendizaje adaptativo, cuya estructura está apoyada en su totalidad en la tecnología”, comenta José Luis Moreno, director de Producto para Latinoamérica y el Caribe de Edulian, un proveedor de tecnología para instituciones de educación superior, que cuenta entre sus clientes al IPADE, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad de los Andes y el INCAE Business School. El aula invertida, lo que plantea es que, en lugar de que los alumnos

ADVERTORIAL



## La formación superior como elemento multiplicador de la acción de los Gobiernos

Las acciones gubernamentales, concebidas a medio y largo plazo como planes estratégicos y estructuradas anualmente como acciones operativas, constituyen en todos los países el máximo factor orientador de las políticas de impulso y desarrollo de los colectivos. Debe tenerse en cuenta que el resto de agentes sociales están involucrados en objetivos menores o parciales, y que entienden intereses que no tienen en cuenta la visión global.

En la mayoría de los casos la tarea es tan ingente que las administraciones públicas carecen de los recursos humanos, económicos y de experiencia necesarios para afrontar los retos, lo que, a su vez, recae en desmotivación de los equipos. El resultado es, con frecuencia, la confección de un conjunto de planes teóricos que no alcanzan a llevarse a cabo por falta de ideas, suficientes personas preparadas y motivadas, recursos logísticos y económicos, y tiempo de ejecución. Pese a cuatro o cinco años, y el proceso se repite en la siguiente legislatura, ya que las limitaciones de fondo no han cambiado.

Para salir de este círculo vicioso puede recurrirse al potencial que ofrece la Formación. El Programa que aquí se expone, mediante el eficaz recurso de la Formación Superior como palanca de creatividad y motivación de los propios funcionarios involucrados, se orienta al aseguramiento del cumplimiento y calidad de los Planes Operativos, en las diferentes actuaciones que se planteen, con las siguientes premisas:

- Que contribuya a la motivación del personal, al aportarles, el tiempo, mayor nivel de formación, titulación de maestría, y mayor integración personal en los planes operativos.
- Que involucre a funcionarios especialmente vinculados a esos Proyectos Operativos
- Que se lleve a efecto en un plazo breve, de modo que pueda tener aplicación inmediata.
- Que se centre en aportar un Efecto Multiplicador a la acción, funcionando como un operativo de Gestión del Conocimiento.
- Que, en consecuencia, contribuya a acelerar y dar calidad a los

resultados operativos perseguidos.

- Que sea asequible económicamente y fácilmente gestionable.

Algunos Gobiernos, con el concurso de Formato Educativo, están implementando esta acción multiplicadora basada en la formación de sus Cuadros. Con este propósito han escogido algunas administraciones públicas donde propiciar este cambio cultural.

### Desarrollo del Programa:

#### Objetivos

- Asegurar, enriquecer y acelerar el cumplimiento de los objetivos de las administraciones públicas.

- Motivar positivamente a su personal

- Obtener un cambio cultural dinamizador en las entidades públicas.

#### Destinatarios

- Funcionarios involucrados en los Planes Operativos.

#### Especialidades clave.

Proyectos fin de Master a realizar por los alumnos/funcionarios, alineados con los objetivos operativos.

En cada uno de los puntos citados, la incorporación de funcionarios motivados, organizados en equipo, y focalizados en la mejora de programas específicos, aporte un estímulo y un valor añadido que tiende a extenderse como mancha de aceite en el colectivo.

Este aprovechamiento de los múltiples potenciales de un curso anual de Maestría Internacional, y los proyectos que involucre, propicie que la función pública se vuelva más proactiva y, por tanto, más eficaz y útil en todas direcciones.

Formato Educativo Escuela de Negocios, en base a su experiencia como gestor de maestrías ejecutivas para las empresas, ha desarrollado una versión de esta metodología orientada al cambio cultural y la dinamización de la gestión pública.

Hugo Domínguez- Director de Desarrollo  
hugo.dominguez@formatoedu.com  
0034 673730 510  
C/Mieses 1, oficina 303, Majadahonda- Madrid.  
www.formatoedu.com

ADVERTORIAL



— La Inteligencia Artificial al servicio de la educación superior —

Con más de 15 años dedicados a la Formación de Postgrado, Formato Educativo es una Escuela de Negocios Europea que tiene presencia en más de 20 países, con 700 egresados al año.

Esta innovadora casa de estudios ha incorporado especialidades tecnológicas y el desarrollo de la Inteligencia Artificial aplicada a sus Posgrados, con metodología propia de combinación natural/artificial, lo cual ha permitido enriquecer su oferta formativa, poniendo a disposición del alumno más de 36 Maestrías y el desarrollo de más de 150 proyectos internacionales al año.

**Formación de postgrado y la inteligencia artificial**

La imagen cruda de que un robot pueda sustituir a un ser humano como profesor no resulta demasiado atractiva; pero esta idea no es más que la simplificación de un fenómeno que ofrece un enorme potencial positivo. Un grupo escogido de Universidades y Centros de Formación Superior, los más dinámicos tecnológicamente del planeta, se encuentran en la actualidad desarrollando proyectos que buscan encontrar el mejor equilibrio entre el educador humano y el soporte de Inteligencia Artificial.

El proceso formativo, del mismo modo que cualquier transmisión de conocimientos y experiencia, consta de varias fases diferenciadas y, en algunas de estas, el potencial del ser humano puede ser reforzado por las máquinas, sin que ello suponga ningún menoscabo de nuestra inteligencia natural.

Formato Educativo es una escuela de negocios

pionera en la aplicación de la Inteligencia Artificial como soporte imprescindible para mejorar la calidad de la enseñanza, adaptándola a la sociedad constituida como red global de información.

Dentro de este novedoso modelo, todos los pasos que requieren datos precisos, información exhaustiva o respuesta rápida son soportados por aplicaciones de Inteligencia Artificial. Sin embargo, lo que atañe a la interpretación de datos, la experiencia vivida, la interacción humana y las motivaciones, entra en el campo de lo específicamente humano.

**Beneficios de la Inteligencia Artificial**

Esta metodología incorpora varios elementos positivos en el proceso de formación superior, como por ejemplo una optimización neta de los tiempos del educador, ya que el soporte de Inteligencia Artificial localiza, selecciona y aporta el material relevante.

Por otro lado, una exhaustividad en los barridos de información queda asegurada debido a la potencia de las redes globales, y la rapidez de respuesta es indiscutible.

Como consecuencia, el factor humano puede centrarse en los grandes retos de la inteligencia natural que son, entre otros, la interpretación de la información, la transmisión de experiencias vividas, el refuerzo de la motivación positiva, la obtención de sinergias de grupo y la aplicabilidad de lo aprendido.

Para Formato Educativo Escuela de Negocios la Inteligencia Artificial no debe existir como algo diferenciado, sino más bien como un elemento que refuerza la solidez del hecho formativo. Bajo esta premisa, la enseñanza del futuro no se podrá concebir sin el concurso equilibrado de la inteligencia que emana directamente del ser humano, y la que proviene de las máquinas creadas por él mismo.

		Inteligencia Artificial	Inteligencia Natural
Acopio de datos	Bases de datos	Precisión Exhaustividad Rapidez de respuesta	
	Experiencia vivida	Acopio de casos Explotación Experiencia	Precisión Exhaustividad Rapidez de respuesta Inteligencia humana
Proceso de aprendizaje	Acopio materiales	Precisión Exhaustividad Rapidez de respuesta	
	Profesor / Alumno	Interpretación Diálogo Motivación	Inteligencia humana Inteligencia humana

Hugo Domínguez, Director de Desarrollo

 hugo.dominguez@formatoedu.com

 0034 673730 510

 C/Mieses 1, oficina 303, Majadahonda- Madrid

 www.formatoedu.com

ADVERTORIAL



## La educación superior como Proyecto de Estado

La información y la inteligencia dirigen el mundo, y el proceso se está acelerando: las personas tienen que mantenerse permanentemente a la altura del reto tecnológico en el que están inmersos.

El desarrollo de los países se mide, básicamente, por el volumen de información, inteligencia y experiencia que manejen sus cuadros profesionales de tal modo que, una vez identificadas sus oportunidades estratégicas, necesitan orientar sus mejores recursos humanos en la dirección que convierta esas oportunidades en fortalezas.

En consecuencia, los Gobiernos necesitan de herramientas de ejecución rápida y factible que les permitan potenciar el país con rapidez, aplicando formación adicional selectiva en sectores críticos para el desarrollo.

Para conseguir este objetivo -que en muchas ocasiones es el que deja más huella del peso de un Gobierno- la combinación Recursos Públicos/Instituciones Académicas Especializadas tiene que funcionar a la perfección, cubriendo requerimientos tales como: simbiosis entre la oferta educativa superior y las necesidades estratégicas del país, sostenibilidad presupuestaria, rapidez de reacción formativa y de retorno social, eficacia logística y metodologías probadas en grandes grupos, entre otros.

En este sentido, se puede citar como ejemplo muy relevante la iniciativa estratégica del Gobierno de la República Dominicana, encabezado por el Presidente Danilo Medina, que dentro de un plan cuatrienal muy ambicioso que comprende instituciones nacionales e internacionales ha desarrollado, desde el Ministerio de la Juventud, el Programa Agentes del Cambio, con modalidad de "Puertas Abiertas" y apoyado

por la Maestría Gadex de Formato Educativo Escuela de Negocios.

Uno de los objetivos finales de este Programa consiste en graduar un millar de magister por año, en adición al esfuerzo educativo habitual, y orientarlos específicamente al apoyo de los Sectores de Actividad que refuercen la estrategia del país.

El primer paso para la aplicación de este Plan es identificar los principales "cluster" de desarrollo en las treinta provincias o circunscripciones dominicanas. A partir de entonces, los especialistas eligen entre las 35 Especialidades del Master Gadex las más adecuadas para impulsar los "cluster". De este modo, la modalidad "Puertas Abiertas" se comporta como una especie de acelerador del desarrollo.

Otro factor esencial es el manejo de recursos reales disponibles y el reperto de roles operativos que permita ofrecer un Master Executive que sea asequible a los profesionales y sostenible en el tiempo por el Estado, de forma prolongada.

El modelo tiene un coste de matrícula básico accesible para la inmensa mayoría, pero además se coordina la acción con instituciones especializadas en crédito educativo por lo que se suma una cómoda financiación. El coste para los Gobiernos es igualmente mínimo y no altera ningún equilibrio presupuestario, centrándose este actor en aplicar los recursos organizativos que le permite su gran estructura.

La mayoría de los grandes programas educativos son tradicionalmente de muy lenta ejecución, producto habitual de la suma de sistemas burocráticos poco engrasados y de organizaciones académicas no muy actualizadas. Este no es el

caso de "Fuerzas Abiertas": la combinación de independencia para la aprobación de presupuestos específicos, la aplicación de una logística probada y la disposición de una metodología muy ágil, permiten una formación intensiva en el tiempo. Un Programa de este tipo puede desplegarse y ponerse en marcha a nivel nacional en el esbrosado plazo de tres meses, contando desde que se toma la decisión de iniciarlo hasta que inicie su actividad el primer millar de futuros magister.

La conexión entre los contenidos de las Maestrías y las necesidades de desarrollo del país queda asegurada mediante un sistema de Proyectos Fin de Máster de apoyo al Desarrollo. Los alumnos vierten todo lo aprendido en la confección de Proyectos Operativos Internacionales, orientados a líneas absolutamente ejecutivas tales como Desarrollo de Nuevos Productos, Creación de Empresas, Implementación de Proyectos Regionales, Comercio Exterior, Fomento al Emprendimiento, Apertura de Nuevas Áreas del Conocimiento, etc.

En definitiva, acciones como "Fuerzas Abiertas", aseguran la conexión entre las instituciones educativas y los gobiernos, imprimiendo un fuerte impulso adicional sostenible a los planes educativos tradicionales en el ámbito de la formación superior. Esto permite ajustar la generación de Maestrías Ejecutivas con las necesidades específicas del Desarrollo, contribuyendo a alinear la formación superior al servicio de la sociedad civil.

La Escuela de Negocios Formato Educativo, con presencia en veinte países hispanoparlantes, está especializada, mediante el Programa Gadex de Maestría, en la ejecución de Proyectos de Formación Superior Estratégicos en colaboración con los Gobiernos.

Hugo Domínguez, Director de Desarrollo



hugo.dominguez@formatoedu.com



C/Miases 1, oficina 303, Mejedehonda- Madrid



0034 673730 510



www.formatoedu.com

## REVISTA FORBES- JUNIO 2016.

### ESPECIAL RANKING ESCUELAS DE NEGOCIOS

FORBES  
**RANKING** ESCUELAS DE NEGOCIOS DE VANGUARDIA

#### 11 BARNÁ Business School

**Países donde tiene presencia:** República Dominicana.

**Programas y duración de cada uno:**  
• Master in Business Administration MBA (24 meses)  
• Executive MBA (24 meses)  
• Programa de Alta Dirección Empresarial PADE (6 a 8 meses)  
• Programa de Desarrollo Directivo PDD (6 a 8 meses).

**Profesores con doctorados:** 43%  
**Profesores con maestría:** 100%  
**Profesores vinculados a empresas:** 100%

**Aliados:** IESE Business School en España; IPADE en México; y con INALDE de Colombia.

**Simuladores de negocios** de emprendimiento y/o valoración de startup, generación de valor al momento de la fusión, pricing strategy, diseño y estrategia de una cadena de suministro global, estrategia de marketing y competencia interempresarial, entre otros.

**La metodología es 100% centrada** en el participante, con lo que las sesiones presenciales son un componente fundamental del aprendizaje, utilizan y promueven la tecnología para complementar las discusiones en aula.

#### 12 Alto Nivel

**Países donde tiene presencia:** México (Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro), Perú y Panamá.

**Programas y duración de cada uno:**  
• Programas y duración de cada uno:  
• MBA doble titulación europea (15 meses)  
• Especializaciones en temas de legislación laboral, operaciones, RRHH (24 horas)  
• Diplomado en administración de proyectos (48 horas).

**Profesores con doctorados:** 50%  
**Profesores con maestría:** 100%  
**Profesores vinculados a empresas:** 100%

**Aliados:** Università degli studi Guglielmo Marconi, en Roma; con la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT); y con el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) en Venezuela.

**Simuladores de negocios** basados en el modelado y resolución de situaciones generadas por simuladores, haciendo del gamification un rasgo fundamental en la educación.

**Utilizan avanzadas** herramientas de educación virtual, de la mano de la plataforma y experiencia de la Universidad Panamericana (UPANA) para generar contenidos e interactividad no importa donde se encuentre el alumno.

#### 13 INIDEM

**Países donde tiene presencia:** Panamá, Miami y Chile.

**Programas y duración de cada uno:**  
• LL.M. In Law and Management (10 meses)  
• Executive LL.M. (7 meses)  
• Diplomados en Asesoría Legal Empresarial y Mini MBA for lawyers (5 meses)

**Profesores con doctorados:** 23%  
**Profesores con maestría:** 70%  
**Profesores vinculados a empresas:** 90%

**Aliados:** School of Management, PUC de Chile, International Bar Association, International Association of Law Schools, ESADE.

**Simuladores de negocios** para la capacitación en contabilidad y finanzas para el análisis de escenarios financieros, riesgos.

**Los programas están estructurados** en formato ejecutivo, compatible con las responsabilidades profesionales, combinando periodos presenciales.



#### 14 Formato Educativo

**Países donde tiene presencia:** España, México, Cuba, República Dominicana, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Panamá, Venezuela, Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Argentina, Chile.

**Programas y duración de cada uno:**  
• Máster Gadex en Administración de Empresas  
• Máster Gadex en Marketing  
• Máster Gadex en Estrategias Empresariales  
• Máster Gadex en Coaching, (todos con una duración de 7 meses)

**Profesores con doctorados:** 15%  
**Profesores con maestría:** 75%  
**Profesores vinculados a empresas:** 90%

**Simuladores de negocio** de diseño propio para la implantación de habilidades específicas en la propia empresa.

**Utilizan la metodología** propia de Llavés Directivas como base para la Internacionalización de los alumnos.



## REVISTA FORBES- JUNIO 2016



### Un Formato Educativo que hace la diferencia

La Escuela de Negocios Formato Educativo tiene 8 años de existir y trabajar para formar a los profesionales de negocios del mañana en sus dos sedes, una ubicada en Majadahonda y la otra en San Lorenzo, ambas en Madrid, España.

Con presencia en 18 países y un promedio de 400 a 500 graduados anuales, Formato Educativo ofrece formación en 33 diferentes Maestrías y cuenta actualmente con más de 1.500 egresados de sus postgrados.

La carrera que más demanda tiene entre las que imparten es la de Administración de Empresas y esta escuela se diferencia en que ha desarrollado una metodología propia, basada en que los directivos deben asumir las claves de mejora de una manera muy rápida, porque disponen de muy poco tiempo. Los alumnos de Formato Educativo ya han pasado la etapa universitaria y lo que ahora tienen es una necesidad de apoyo y de actualización que les sirva en la práctica, lo cual la Escuela consigue mediante una metodología muy ágil que han implementado, llamada "Llaves de Dirección".

Por otro lado, estos estudiantes tienen un

reto adicional que es traducir de manera inmediata en mejoras para su empresa todo lo que van aprendiendo; es por esto que la Escuela de Negocios ha diseñado unas "Herramientas Operativas" que permiten pasar ese puente sin mayor complicación.

#### La innovación como un hábito

Formato Educativo Escuela de Negocios dispone de metodologías específicas para potenciar y extender por toda la empresa los hábitos de Innovación. Por ejemplo, para crear las condiciones de apertura a lo nuevo, se aplican herramientas de diseño propio, pensadas para la implantación de habilidades específicas en la propia empresa. De este modo, los conocimientos adquiridos en el Máster se traducen de forma inmediata en activos para la empresa.

En paralelo, la Escuela está desarrollando modelos de soporte cognitivo, buscando que los recursos de Inteligencia Artificial actúen como complemento y potenciación del desempeño humano, particularmente en los campos de acceso a conocimientos almacenados, actualización

instantánea de contenidos, detección de elementos emergentes y otros vectores de apoyo.

El enfoque ejecutivo-docente de Formato Educativo se adapta totalmente a las necesidades del hombre de empresa, porque su Máster Internacional tiene cualidades únicas como ser compatible con el trabajo y con la vida diaria y, a través de una metodología entretenida y amigable, sirve para mejorar el desempeño profesional en la práctica.

Además, se caracteriza por enriquecer fuertemente los contactos personales nacionales e internacionales, aportando un título participado por una Universidad y una Escuela de Negocios, con la oferta de una gran variedad de especializaciones. Y como si esto fuera poco, permite acciones In Company, capaces de potenciar equipos directivos completos, sin alterar el desempeño.



Hugo Domínguez - Director de Desarrollo  
 0034 673730 510 | hugo.dominguez@formatoedu.com  
 C/Mises 1, oficina 303, Majadahonda - Madrid